

## Competencias técnicas:

Acción formativa comprendida dentro de la convocatoria regulada mediante Decreto Foral 115/2018 de 22 de Agosto, por el que se establecen las bases de subvenciones para la promoción de la empleabilidad de **personas jóvenes desempleadas, hasta 30 años, de Bizkaia, Sección 2ª**.

---

# CONVIÉRTETE EN “INFLUENCER”: APRENDE A CONSTRUIR TU IMAGEN DE MARCA Y TRANSFORMA TUS REDES SOCIALES (45 horas)

## Contenidos:

### Módulo 1.-Tu propia Marca Personal en las Redes Sociales.

- Actuación en redes sociales: Qué busca el usuario. Interacción con usuarios y gestión de crisis.
- Identidad digital y reputación online ¿Qué es la identidad digital?
  - Gestión de la identidad digital y reputación online.
  - Nuestra estrategia como INFLUENCERS en las redes sociales
  - Segmentación de mercados y clientes
  - Elección de las redes y plataformas más convenientes para nuestra actividad como Influencer
- La importancia de la Comunicación Interpersonal:
  - Comunicación integral y eficaz.
  - Comunicación escrita: la forma importa tanto como el contenido.
  - Comunicación oral: tono, ritmo, dicción, expresividad.
- Principales Competencias Transversales que necesita una persona para convertirse en INFLUENCER: el poder de las Emociones en la gestión de las Redes Sociales como INFLUENCER:
  - Capacidad Analítica
  - Autocontrol Emocional
  - Empatía vs. Asertividad
  - Sentido Ético: generar influencias “positivas”
  - Capacidad de Impacto e Influencia: la persuasión como herramienta de trabajo
  - La planificación y organización estratégica de mi figura como Influencer.
  - Diferénciate del resto: la creatividad y la innovación como Influencer.
  - La orientación al cliente y la visión de negocio.

### Módulo 2.-Fotografía para web. Toma fotográfica

- Fotografía de producto
- Fotografía móvil
- Tratamiento de la imagen
- Recursos gráficos gratuitos
- Propiedad intelectual

### **Módulo 3.-Vídeo para web. Producción de vídeo**

- Planificación del vídeo: el story board
- 1 -2 – 3 grabando!!! Técnicas básicas de grabación (luz, sonido, etc.)
- Edición de vídeo.
- Gif animados.
- Música para vídeos.
- Claves para hacer un vídeo viral.
- Canal Youtube.

### **Módulo 4.-El blog, un aliado fundamental ¿Qué convierte a un blogger en influencer?**

- Blog, videoblog, fotoblog
- Blogger versus Wordpress: diseño, configuración y optimización del blog
- Migración de contenidos y redirección
- Copywriting y storytelling
- SEO para blogs, posicionamiento en buscadores
- Elección de palabras clave y redacción de contenidos eficaces

### **Módulo 5.-Dinamización de la marca en redes sociales**

- Opciones para estar presente en Facebook
- Configuración de la privacidad
- Instagram
- Twitter
- Google+
- Pinterest
- LinkedIn
- Otras redes sociales profesionales
- Tarjeta de visita virtual
- Newsletter

### **Módulo 6.-Estudio de casos de éxito como INFLUENCER Tendencias**

- Belleza
- Cocina
- Lifestyle
- Videojuegos
- Viajes
- Periodismo